

## MEWEM EN FESTIVALS SAISON 2026 - 8 TEMPS FORTS

Avec **huit festivals partenaires**, MEWEM poursuit son ambition : créer des opportunités pour les entrepreneur-es et faire bouger les lignes de l'industrie musicale. Une stratégie qui se déploie à l'échelle nationale et s'ouvre cette année à l'Europe.



### 8 FESTIVALS

MEWEM s'associe à huit festivals partenaires, choisis pour leur singularité, leur engagement et leur complémentarité. Tous signent la charte éthique de MEWEM, affirmant un engagement commun pour une industrie musicale plus inclusive.

- **Rock en Seine** (Paris, 75) : rendez-vous estival, emblématique par son envergure et ses têtes d'affiche internationales ;
- **Les Francofolies** (La Rochelle, 17) : festival incontournable de la scène francophone, qui vient grossir la liste des partenaires cette année ;
- **MaMA Music & Convention** (Paris, 75) : temps fort de l'automne pour les professionnel·les de la filière musicale ;
- **Les Femmes S'en Mêlent** (itinérant) : festival pionnier et engagé, qui défend depuis plus de 20 ans la visibilité des artistes femmes et minorités de genre ;
- **Cabourg Mon Amour** (Cabourg, 14) : une programmation pointue à découvrir les pieds dans le sable (porté par une alumni) ;
- **Burning** (Paris) : projet collectif engagé et pluridisciplinaire (porté par une alumni)
- **Baie Sonore** (Cayeux-sur-mer, 80) : festival ancré dans son territoire, à la croisée des scènes et des esthétiques (porté par une alumni) ;
- **Fifty Lab** (Bruxelles) : festival Belge déjà culte dédié aux pros et à la scène émergente, marquant une ouverture hors de la France.

En parallèle de ces partenariats, MEWEM sera également présent sur d'autres festivals tout au long de l'année, pour continuer à faire rayonner son réseau, soutenir les mentor·es et tisser de nouveaux liens.

## DES OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRENEUR·EUSES

L'accès au réseau reste l'un des principaux défis pour les femmes et minorités de genre dans l'entrepreneuriat musical. C'est pourquoi MEWEM met en place une série d'initiatives concrètes à destination de sa communauté (mentoré·es de l'année en cours, alumni et adhérent·es) :

- Sessions de **networking** avec des professionnel·les de la filière,
- Participation à des **panels**,
- **Accréditations** à tarif préférentiel,
- **Mise en lumière** des artistes et professionnel·les issu·es du réseau MEWEM,

À travers ces partenariats, MEWEM poursuit son engagement : créer des opportunités concrètes, accompagner dans la durée, et aller à la rencontre des talents et acteur·ices de l'industrie.

## UN MAILLAGE TERRITORIAL RENFORCÉ

Il est souvent reproché à l'industrie une approche centralisée, créant des disparités d'opportunités entre les territoires.

MEWEM entend agir concrètement pour y répondre, en s'appuyant sur des festivals ancrés localement, tout en développant de nouvelles dynamiques.

L'ouverture européenne amorcée cette année s'inscrit dans cette logique de développement, en complément du travail mené à l'échelle nationale.

À travers ce maillage élargi, MEWEM continue de rendre le réseau plus accessible, plus juste, et plus représentatif.

### CONTACTS

Directrice — **Hélène Larrouturou**  
helene@mewem.fr

Responsable communication — **Fiona Attiogbe**  
fiona.attiogbe@gmail.com



MEWEM France remercie ses partenaires

