



MEWEM+ BY BELIEVE : UN ENGAGEMENT CONCRET POUR LE LEADERSHIP FÉMININ DANS LA MUSIQUE

Paris, 22 septembre 2026 – Créer, innover, changer d'échelle : les femmes entrepreneures font bouger l'industrie musicale. Après trois mois d'accompagnement, les cinq lauréates de la première édition de MEWEM+ by Believe ont franchi de nouveaux caps dans le développement de leurs projets. **Le 22 septembre prochain, elles seront réunies à La Bellevilloise à Paris pour partager leurs parcours, leurs enjeux et les transformations qu'elles portent dans la filière, aux côtés de plusieurs personnalités de l'industrie musicale. Les médias sont invités à venir les rencontrer.**

[je participe à la clôture](#)

PRÉSENTATION

Né d'une collaboration entre **Believe et MEWEM**, MEWEM+ by Believe est un programme d'accélération dédié aux entrepreneur·es issu·es du réseau MEWEM, qui ont déjà bénéficié du programme de mentorat et abordent une nouvelle étape de développement.

Son objectif : accompagner les femmes et minorités entrepreneur·es de la musique face à des problématiques très concrètes telles que le recrutement, l'évolution du modèle économique, le développement à l'international, la création d'activité ou encore le repositionnement stratégique.

Pendant trois mois, les cinq lauréates de cette première saison ont bénéficié d'un accompagnement ciblé par des expert·es de Believe et des coachs spécialisé·es, avec **plus de 50 heures de coaching au total**, pour faire évoluer concrètement leurs activités.

5 ENTREPRENEURES, 5 CAPS FRANCHIS

La diversité des projets accompagnés illustre la diversité des enjeux auxquels sont confrontées les femmes qui entreprennent et prennent des responsabilités dans la musique.

Caroline Barberie – Loud.

Après une phase de structuration, Caroline a renforcé son modèle économique et professionnalisé son organisation autour de son équipe de freelances, consolidant son activité de management à 360°.

Charlotte Galané – Premier Amour.

Charlotte a opéré un pivot stratégique majeur pour Premier Amour, faisant évoluer son activité de l'événementiel vers la production de concerts et le booking. Des recrutements sont en cours pour accompagner cette nouvelle phase de développement.

Élodie Watrin – Remise en Scène.

Élodie a fait évoluer le statut juridique de sa structure en association et professionnalisé son modèle économique, afin de consolider son activité autour de la santé physique et mentale des talents.

Mélanie Arrès – Sonorium.

MEWEM+ lui a permis de franchir un cap dans le développement de Sonorium, avec notamment le recrutement de deux collaborateurs et la structuration de la stratégie d'ouverture de sa salle d'immersion sonore.

Victoria Rousselot Azizet – Le Cercle.

Victoria a structuré des liens institutionnels entre la France et le Gabon et sécurisé des partenariats stratégiques pour mieux défendre les droits d'auteur des artistes gabonais, contribuant ainsi au développement de son agence d'ingénierie culturelle.



© Elsa Cricqui



DES PARCOURS QUI RACONTENT LES TRANSFORMATIONS DE L'INDUSTRIE MUSICALE

Le 22 septembre, les cinq lauréates seront réunies autour d'une table ronde pour revenir sur leurs expériences et mettre en perspective les enjeux auxquels elles sont confrontées au quotidien.

La programmation permettra notamment de croiser les regards autour de plusieurs sujets clés : **marketing 360°, expérience d'écoute et fandom**, transformation des pratiques liée au digital, **défense des droits et développement international des artistes**, ou encore **santé physique et mentale des artistes**.

Parmi les échanges prévus : **Mélanie Arrès et Caroline Barberi** autour du marketing 360° et des nouvelles façons de créer de l'engagement et du fandom ; une table ronde réunissant notamment **Scylla** autour de son expérience de l'industrie musicale avant et après le digital ; **Victoria Rousselot et Juliette Metz**, autour de la défense des droits, de l'implantation d'artistes au Gabon et de la création de ponts entre la France, le Gabon et les institutions ; ainsi que **Charlotte Galané, Elodie Watrin et Henri Jamet** autour de la santé physique et mentale des artistes et de l'intégration de nouvelles clauses dans les contrats des artistes.

UN PREMIER BILAN CONCRET

- 100 % des lauréates déclarent avoir fait évoluer leur projet ;
- des avancées concrètes sur le financement, le recrutement et le positionnement ;
- une forte adhésion à la pertinence d'un accompagnement business adapté aux nouvelles étapes de développement.

Au-delà des indicateurs, les retours des participantes illustrent la valeur de cette approche :

« MEWEM+ by Believe a été un véritable tremplin », témoigne [Caroline Barberi](#).

Pour [Charlotte Galané](#), il s'agit d'« un accompagnement concret, porté par une dynamique vertueuse entre entrepreneures ».

Et pour [Elodie Watrin](#) « le programme permet de pallier ce manque dans l'entrepreneuriat : de pouvoir parler à des personnes qui peuvent tout à fait comprendre nos réalités, notre langage, nos doutes et nos ambitions. »

FAIRE GRANDIR LES ENTREPRENEUR·ES POUR FAIRE ÉVOLUER LA FILIÈRE

Avec MEWEM+ by Believe, Believe et MEWEM font le choix de soutenir les entrepreneures dans la durée, au moment où leurs projets prennent une nouvelle dimension. Une ambition qui dépasse les cinq parcours de cette première promotion : contribuer à renforcer la place des femmes entrepreneures et dirigeantes dans une industrie musicale en constante évolution.

« Les femmes entrepreneures sont déjà des actrices essentielles de la transformation de l'industrie musicale. Avec MEWEM+ by Believe, nous voulons les accompagner au moment où leurs projets prennent une nouvelle dimension, avec des expertises et des leviers très concrets pour accélérer leur développement. » **Henri Jamet, Directeur Général Believe**

« Quand une entrepreneure grandit, ses problématiques évoluent aussi. MEWEM+ by Believe permet de répondre à ces nouveaux enjeux de développement, tout en prolongeant la dynamique et la force du réseau MEWEM. » **Hélène Larrourou, Directrice de MEWEM**

RDV PRESSE

22 septembre 2026 - La Bellevilloise, Paris

Les médias sont invités à venir rencontrer les cinq lauréates de cette première promotion et échanger avec les intervenant·es autour des grands enjeux de transformation de l'industrie musicale.

[je confirme ma présence](#)



À PROPOS DE BELIEVE

Believe est un leader mondial du développement d'artistes. Believe accompagne les artistes, labels et éditeurs dans le développement de leur carrière et de leur audience, en mettant au cœur de son action l'expertise, le respect, l'équité et la transparence.

Présent dans plus de 50 pays, avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une offre complète de services, comprenant le développement d'audience, l'édition musicale, le marketing et la distribution, avec une approche sur mesure s'adaptant à chaque artiste, label ou éditeur. Avec un portefeuille de marques prestigieuses telles que naïve, TuneCore, Animal 63, Avant-Garde, AllPoints, Jo&Co et All Night Long, Believe est engagé en faveur de l'indépendance et de l'innovation, et s'appuie sur un modèle unique qui allie l'expertise locale à la puissance d'une plateforme technologique mondiale, offrant des solutions exclusives grâce à des partenariats stratégiques avec les plus importants services de musique digitale mondiaux. Believe est une société par actions simplifiée de droit français. En savoir plus sur www.believe.com

À PROPOS DE MEWEM

MEWEM (Mentoring Program for Women Entrepreneurs in Music Industry) encourage les femmes et les minorités de genre de l'industrie musicale à entreprendre et à affirmer leur leadership.

Créé en 2018, ce programme pionnier vient répondre aux **enjeux de diversité dans l'industrie musicale**, notamment dans les postes à responsabilités, mais également aux problématiques de précarité, en contribuant à la pérennisation de structures.

Avec le **mentorat** comme principal levier d'action, **MEWEM se positionne au service de la filière musicale pour la renouveler et la diversifier**. En savoir plus sur www.mewem.fr

Contacts presse

Saskia de Pirey – saskia.depirey@believe.com
Guilaine Goujon – guilaine.goujon@believe.com